

## Tekst 6

---

- 1p 15 Welke kritiek hebben de commerciële tv-zenders op “ZDF neo”?
- A ZDF neo heeft een verkeerde doelgroep voor ogen.
  - B ZDF neo maakt zijn belofte niet waar.
  - C ZDF neo wil te veel buitenlandse programma’s uitzenden.
  - D ZDF neo zal zijn programma’s te vaak onderbreken voor reclame.
- 1p 16 Waarom begint ZDF met het nieuwe kanaal “ZDF neo”?
- ZDF wil hiermee
- A een andere leeftijdsgroep bereiken.
  - B hoogwaardigere programma’s uitzenden.
  - C in een groter deel van Duitsland te ontvangen zijn.
  - D meer reclame-inkomsten verkrijgen.

### Neuer ZDF-Sender



Die privaten Fernsehanbieter<sup>1)</sup> attackieren das vergangene Woche vorgestellte Programm des neuen Kanals ZDF neo. Sie kritisieren, dass das Hauptabendprogramm überwiegend aus

Unterhaltungssendungen besteht. Das ZDF hatte einen Sender „mit vielfältigen Inhalten aus den Bereichen Bildung, Kultur, Wissenschaft, Beratung, Information und Unterhaltung“ angekündigt. Das Zweite Deutsche Fernsehen startet ZDF neo am 1. November. Das ZDF-Hauptprogramm schalten vor allem Zuschauer ab 60 ein. Jetzt versucht das ZDF jüngere Menschen von der privaten Konkurrenz zurückzugewinnen. Dafür kauft das ZDF auch hochklassige Serien ein: So wird ZDF neo die preisgekrönte US-Comedy „30 Rock“ zeigen. Derzeit kann



ungefähr die Hälfte aller Haushalte in Deutschland den nur digital verbreiteten Kanal empfangen.

noot 1 die privaten Fernsehanbieter = de commerciële tv-zenders